

## Stage bij de Stedenband Tilburg Matagalpa - 2022

De **Stedenband Tilburg-Matagalpa (STM)** wil bijdragen aan een duurzame en rechtvaardige ontwikkeling in zowel Tilburg als Matagalpa. STM organiseert informatieve en fondswervende activiteiten en legt contacten met partners in Tilburg. In Matagalpa is het onze partnerorganisatie CMV die werkt aan beter onderwijs, microkrediet voor vrouwen, een beter klimaat en steun voor koffieboeren.

Lijkt het je leuk om jouw stage te vervullen bij de STM?

Wij zijn op zoek naar iemand die onze communicatie verder kan professionaliseren. Denk aan:

- Inventariseren en vaststellen van communicatie-onderwerpen algemeen en koffiespecifiek.
- Opstellen van een communicatie-kalender.
- Invullen van de communicatie-kalender.
- Meedenken over en/of ontwikkelen van een nieuwe huisstijl.
- Definiëren van de juiste communicatie-kanalen irt onze doelgroepen.
- Opstellen van een communicatie-doelstelling.
- Meedenken over en meewerken aan het posten op onze media.

## **Café Matagalpa**

Wij steunen koffiecoöperaties in Nicaragua om de teelt, de productie en de verwerking van de koffie te verbeteren en de gemeenschap te versterken.

De Stedenband financiert projecten bij de coöperaties Cecocafen en UCA San Ramón en sinds november 2021 verkopen wij deze koffie in Tilburg en omgeving onder de naam Café Matagalpa.

Lijkt het je leuk om jouw stage te vervullen bij de STM?

Wij zijn op zoek naar iemand die onderzoek kan doen naar mogelijkheden om onze sociale onderneming verder uit te breiden. Denk aan:

- In kaart brengen van en adviseren over mogelijkheden om de verkoop van Café Matagalpa op te schalen.
- In kaart brengen van de mogelijkheden tot sourcing van andere producten uit de regio Matagalpa zoals bijvoorbeeld cacao/chocola.
- In kaart brengen van het logistieke traject: hoe krijgen we deze producten op een efficiënte manier hier?
- In kaart brengen van de benodigde verdere productieprocessen en het verpakken.
- Kostenberekening.
- In kaart brengen van het concurrentie-umfeld.
- Marktonderzoek en geven van advies over de verkoopprijs voor de consument.