



Concept

Strategisch meerjarenplan 2019-2021

Stichting Stedenband Tilburg Matagalpa

## Inhoudsopgave



1. Inleiding
2. Doelstellingen van de stichting
3. SWOT-Analyse
4. Samenvatting huidige situatie
5. Visie op de toekomst / gewenste nieuwe situatie
6. Strategieën om de nieuwe situatie te bereiken
7. Gekozen strategieën, tijdspad en beoogd resultaat
8. Actiepunten en planning

## 1. Introductie

Wordt later geschreven.

## 2. Doelstellingen van de stichting

### Onze missie

De Stichting Stedenband Tilburg-Matagalpa (STM) ziet het als haar missie om tendensen van onderontwikkeling of onrechtvaardige ontwikkeling te signaleren en te doen keren, althans op een bescheiden manier daartoe een bijdrage te leveren.

Partnerorganisatie Comité ManoVuelta (CMV) ziet het als haar missie om de kwetsbare sectoren in de samenleving te ondersteunen bij het verbeteren van de levensomstandigheden.

### Doel en werkwijze

De STM en het CMV willen bijdragen aan een duurzame en rechtvaardige ontwikkeling in zowel Tilburg als Matagalpa. Wij doen dit met name door het koppelen van gelijksoortige groepen personen en instellingen in beide steden en het uitbouwen van kennis en ervaringen langs die weg.

Concrete doelen en werkwijze:

- Het bevorderen van mondiaal bewustzijn en bieden van een op rechtvaardige ontwikkeling gericht handelingsperspectief aan inwoners van de gemeente Tilburg en omstreken.
- Het bevorderen van de organisatie en emancipatie van groepen kansarme inwoners in de stad en regio Matagalpa.
- Het organiseren van (kennis)uitwisselingen.

De STM vult deze doelen in met een grote groep actieve, betrokken en deskundige vrijwilligers. Zij organiseren informatieve en fondswervende activiteiten en leggen contacten met partners in de stad (als bemiddelaar of 'makelaar'). Zij worden hierbij ondersteund door een coördinator en soms door stagiairs, werkzaam onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de Stichting. In Matagalpa is het onze partnerorganisatie CMV die werkt aan de gestelde doelen. Ook daar zijn actieve, betrokken en deskundige vrijwilligers werkzaam met ondersteuning door een administratief medewerker. Een à twee keer per jaar is er *live* contact via werkbezoeken.

### 3. Samenvatting huidige situatie

Mede op basis van een SWOT-analyse, hebben het bestuur, de coördinator en de Raad van Advies zich gebogen over de huidige situatie waarin de STM zich bevindt. Welke omstandigheden beïnvloeden ons werk anno 2019?

#### A. gemeente

- De gemeente Tilburg heeft de subsidieprocedure in 2016 aangepast. De presentatie van ons driejarig 'programma' resulteerde in een toekenning van subsidie voor een periode tot juli 2019. Een nieuwe termijn gaat wrs per 2020 in.
- De gemeente wil dat STM actiever is in Tilburg en minder in Matagalpa. De prestatieafspraken gaan over het bereiken van Tilburgers én over fondswerving. De gemeente wil volgens de nota ook lokaal bestuur in het buitenland versterken (maar doet dat op dit moment niet).
- Het contact met de Gemeente Tilburg is er een 'op afstand'.
- Met andere Tilburgse organisaties is een werkgroep Tilburg4GlobalGoals opgericht. Hierin functioneert onze coördinator als een van de sturende krachten. Er is afstemming met en participatie van de gemeente.
- De Gemeente Tilburg is lid van het LBSNN. Met de STM en LBSNN heeft de gemeente een afsprakenbrief ondertekend, waarin gezamenlijke acties rondom versterken van de aandacht voor de Global Goals in Tilburg zijn vastgelegd.

#### B. LBSNN

- Het LBSNN(Landelijk Beraad Stedenbanden Nederland Nicaragua) gaat in ieder geval nog door tot 2020. De focus van de participerende stedenbanden (ngo + betrokken Gemeente) ligt vooral op de Global Goals. Vanuit Europese Unie (Platforma) is daarbij een financiële ondersteuning.
- LBSNN maar ook Wilde Ganzen wijzen erop dat de focus wat betreft fondswerving meer naar Nicaragua toe moet. Het soort projecten verandert ook (meer kennis gevraagd, meer economische samenwerking en meer bewustwording in NL).

#### C. Nicaragua

- De politieke crisis die sinds april 2018 aan de gang is, heeft veel invloed op de bevolking en de toegankelijkheid van het land. Onze projecten lopen door, maar toeristische reizen en buitenlandstages zijn niet mogelijk. Het kan zijn dat onze partners in de toekomst meer last gaan krijgen van de situatie.

#### D. de vrijwilligers

- We hebben een groot aantal actieve vrijwilligers. Graag zouden we meer 'jonge' en nieuwe mensen als vrijwilliger binden aan onze stichting.
- Het lukt ons wel om nieuwe contacten te leggen en nieuwe initiatieven te ontplooiën. Binnen het onderwijs en daartoe behorende randdiensten zijn er zeker mogelijkheden (Pabo Tilburg, BeweegBuro, AOb).

- We zijn steeds op zoek naar basisscholen en regelmatig betrekken we 'nieuwe' scholen bij onze Matagalpa-projecten. Het drieluik Mondiaal Burgerschap staat daarbij tot onze beschikking.

#### E. Financiële aspecten

- In de voorbije jaren is de economische situatie in Nicaragua verbeterd, maar niet alle groepen mensen profiteren mee. Gezien de huidige politieke situatie is het denkbeeldig dat de economische situatie in het land in de komende jaren verslechtert.
- Op dit moment is de omzet van de stichting ca. 100.000 euro. Dit komt voor ca. 50% uit subsidies en voor ca. 50% uit de combinatie particuliere donateurs/fondsen/Wilde Ganzen en acties.

### 4. Visie op de toekomst

Het is de visie van de Stichting om uitvoering te blijven geven aan de doelstellingen, met een focus op de volgende activiteiten:

- Uitvoering blijven geven aan projecten in Matagalpa op het gebied van onderwijs en economische ontwikkeling voor de meest kansarme doelgroepen.
- Bevorderen van bewustwording in Tilburg in het kader van de Global Goals

Het is de wens om meer mensen te bereiken, zowel in het kader van bewustwording als om mensen in te kunnen zetten in de projectuitvoering en ondersteuning van de organisatie.

Er is een enorm groeipotentieel t.a.v. de bekendheid van de Stedenband bij de Tilburgse bevolking. De stichting is in de huidige situatie wellicht te bescheiden en wil graag een meer gevestigde naam krijgen als Stedenband Tilburg-Matagalpa.

Hiervoor is de ontwikkeling en uitvoering van een goed PR-plan belangrijk, waarbij de focus komt te liggen op de identiteit, doelstellingen en projecten van de stichting. Samenwerking met andere organisaties is van belang.

De beoogde groei in menskracht én bekendheid in Tilburg zou moeten leiden tot:

- Meer diversiteit in de inkomstenbronnen, waardoor minder afhankelijk van een of enkele inkomstbronnen
- Een verbeterde continuïteit voor de Stedenband
- Financiële en personele slagkracht om uitvoering te geven aan de doelstellingen

## 5. Gekozen strategieën

Strategische keuzes voor de komende jaren:

1. Focus op Onderwijs en capaciteitsopbouw in Matagalpa en daarbinnen verder ontwikkelen.
2. Focus op ondersteuning van lokale economische projecten in Matagalpa
3. Meer aandacht voor PR, marketing en communicatie in Tilburg.
4. Andere werkwijze van bestuur en vrijwilligers.

### Ad 1. Focussen op Onderwijs en Capaciteitsopbouw

Onderwijs is een belangrijke voorwaarde voor ontwikkeling. We hoeven ons in Nicaragua niet meer te richten op zaken als voedselhulp of schoon water. Investeren in onderwijs past goed bij de fase waarin Nicaragua zich bevindt en is nodig om verdere (economische) ontwikkeling mogelijk te maken. Zo zijn deze twee beleidsterreinen met elkaar verweven.

Binnen deze thema's kunnen we ons werk verder ontwikkelen, zoals we doen met de capaciteitsopbouw en ook met de educatie op scholen.

Concreet betekent dit:

- a. Onderwijsprojecten gaan vooral over capaciteitsopbouw. Projecten als een nieuw lokaal of een campagne tegen kinderarbeid financieren blijven mogelijk, maar het accent komt meer te liggen op kennisontwikkeling. Met betrekking tot deze kennisuitwisseling werken we samen met:
  - onderwijsvakbond AOb voor wat betreft bestrijding van kinderarbeid en schooluitval
  - Fontys Pabo Tilburg met de contacten met het opleidingsinstituut voor docenten basisonderwijs in Matagalpa
  - het Rekenhuis in Tilburg voor de ondersteuning van de verbetering van de didactiek rekenen op Matagalpese scholen
  - het BeweegBuro Tilburg voor wat betreft het project 'Meer bewegen op scholen in Matagalpa'
- b. Daarnaast is er aandacht voor educatie in Tilburg (op basisscholen en middelbare scholen). Daarbij staan de Global Goals centraal en kunnen belangrijke of actuele Nicaraguaanse thema's worden behandeld.

### Ad 2. Economische projecten

- a. Bij de economische projecten (microkrediet voor vrouwen en steun aan kleine koffieboeren) gaan we ook kijken of we onze partners in Matagalpa kunnen ondersteunen met kennis vanuit Nederland, bijvoorbeeld over de invloed van de klimaatverandering op de koffieteelt. Tevens blijven we trainingen voor ondernemende vrouwen en koffieboeren financieren. Daar waar de bedoelde Nicaraguaanse partners dringend behoefte hebben aan investeringsmiddelen, zullen we hen daarbij proberen te ondersteunen.
- b. Toerisme en buitenlandstages staan momenteel 'on hold' vanwege de politieke, maatschappelijke situatie. Op het moment dat dit weer verantwoord is, kunnen deze activiteiten weer oppakken. De investeringen zijn gedaan, het aanbod ligt klaar, er is belangstelling, dus het is een kwestie van dit openstellen om hier weer mee verder te kunnen.

### **Ad 3. Meer aandacht voor PR, marketing en communicatie**

We kunnen ons werk niet (blijven) doen als niemand ons kent of ziet, als we geen activiteiten organiseren en als we geen media gebruiken om ons verhaal te vertellen. Daarnaast leidt bekendheid als het goed is tot meer vrijwilligers, donateurs, enz. Omdat de financiering van onze stichting kwetsbaar is, we zo langzamerhand toch vergrijzen en jonge(re) mensen zich op een andere manier maatschappelijk inzetten, is het nog belangrijker om stevig in te zetten op PR, marketing en communicatie om nieuwe (groepen) mensen te bereiken.

### **Ad 4. Andere werkwijze van bestuur en vrijwilligers**

Het is belangrijk dat het bestuur meer inzicht heeft in de taken van de stichting, meer stuurt op de vertaling hiervan in actiepunten en dit actiever monitort/opvolgt. Ook is gesproken over het (meer) werken met portefeuilles. Denk aan een portefeuille voor economische projecten en een portefeuille voor communicatie.

Nieuwe vrijwilligers worden beter/makkelijker geworven als goed omschreven is wat ze moeten doen.

De huidige vrijwilligers zouden zich meer kunnen focussen en kiezen voor activiteiten die (in potentie) een grote uitstraling hebben. Misschien kunnen we minder verschillende dingen doen en de dingen die we dan nog doen opschalen?

Actiepunten:

Onze projecten en activiteiten moeten in een meerjarenplan geplaatst worden. Dit plan dient tevens als basis voor de subsidieaanvraag bij de Gemeente Tilburg. Vervolgens maken we een jaarlijks activiteitenplan.