

# Jaarverslag 2025

## Stedenband Tilburg-Matagalpa



*Feestelijke opening van de winkel door de wethouder*



# Jaarverslag

Beste lezer,

2025 vloog voorbij. Een jaar vol ontwikkelingen, van vrolijke gebeurtenissen en optimistische mensen, met name bij de opening van onze winkel aan de Piushaven. Maar helaas ook een jaar van ergernissen op deze nieuwe locatie. De plek die ons vreugde had moeten brengen, deed dat niet voldoende.

En toch... toch wisten we samen om te gaan met alle tegenslag (en de negatieve energie die het voortbracht). Dat ligt vooral aan de inzet van onze vrijwilligers. Onbaatzuchtig steken die een deel van hun vrije tijd in het verhaal van de Stedenband, na 41 jaar nog steeds nodig.

Jullie besteden je tijd op beurzen (buitenactiviteiten in de weekenden), in de winkel, op scholen en op de fiets met pakken koffie voor de abonnees of weer een bestelling in de webshop of bij boekwinkeltjes.nl Ook de boeken van Frank Tofields Stichting Boek winst, komen niet zomaar in de winkel, ook daarvoor rijden vrijwilligers naar Rijen en weer terug. En op veel andere, minder voor de buitenwereld zichtbare manieren ontvangen we steun van jullie: door incidenteel eens iets te maken, zonder vergoeding. Tips en adviezen te geven, gewoon vanuit je eigen hart.

Dank daarvoor aan allen! Dank voor al je tijd, of je nu veel of weinig doet of hebt gedaan. Zonder jullie inzet was dit niet mogelijk. Zonder jullie inzet hadden we geen succes, zouden we nu de stekker uit onze stichting moeten halen, vijf man/vrouw bestuur en de coördinator trekken geen Stedenband. En ook dank aan allen die onze koffie drinken, in grote of kleine hoeveelheden afnemen. Zonder jullie en de steun aan ons product, hadden we het toch een stuk lastiger gehad in 2025. Startten we vier jaar terug op 1 pallet koffie, inmiddels hebben we er drie tot vier per jaar nodig om aan de vraag te voldoen! Nu kijken we uit naar 2026, de volgende stap die we - min of meer uit noodzaak - gaan maken. 2026 zal ook weer een spannend jaar worden, maar daarover meer in het volgende jaarverslag.

Een goed gebruik wil ik in ere houden, een speciaal woord van dank aan Miranda en aan haar thuisfront, soms ook als vrijwilliger aanwezig. Zonder de inzet van Miranda, in slechts 18 uur per week, waren we als bestuur (of beter: stichting) nergens. Wie had dan dit verslag moeten samenstellen? De verantwoording van onze subsidie aan de gemeente moeten invullen (een hels karwei)? Bedankt aan beiden dus! We zijn ongelofelijk blij en tevreden met jullie werk!

Theo Smeele – voorzitter



## Colofon

### Stichting

Stedenband Tilburg-Matagalpa  
Piushaven 20E, 5017 AN Tilburg  
Telefoon: 06 - 2344 4407

Email: [stedenband@tilburg-matagalpa.nl](mailto:stedenband@tilburg-matagalpa.nl)

Site stichtng: [www.tilburg-matagalpa.nl](http://www.tilburg-matagalpa.nl)

Site koffie: [www.cafematagalpa.nl](http://www.cafematagalpa.nl)

De Stedenband is te vinden op Facebook en Instagram of volg ons op Bluesky @tilburg-matagalpa.

Onze projecten Social Tourism Nicaragua en Café Matagalpa zijn ook te vinden op Facebook en Instagram.

### Bestuur

Theo Smeele – voorzitter

Joost van Bladel – penningmeester

Frans Couwenberg

Wies van Berkel

Theo Hoedjes

### Medewerker en samenstelling jaarverslag

Miranda van der Klaauw – coördinator

### Foto's

Herman Fitters, Miranda van der Klaauw, Toon Oomen, CMV, UCA, Fumdec

### Vormgeving

GratisPromotie (Henk)

## Wie zijn wij?

De Stichting Stedenband Tilburg-Matagalpa (STM) is een Tilburgse vrijwilligersorganisatie die al vele jaren intensieve contacten onderhoudt met organisaties in zusterstad Matagalpa in Nicaragua (Midden-Amerika). Samen met onze partnerorganisatie Comité Mano Vuelta dragen wij bij aan een duurzame en rechtvaardige ontwikkeling in zowel Tilburg als Matagalpa. Wij stimuleren de organisatie en emancipatie van groepen kansarme inwoners in de stad en regio Matagalpa en organiseren (kennis)uitwisselingen, met name op het gebied van onderwijs.

De STM werkt met een groep actieve, betrokken en deskundige vrijwilligers aan het versterken van mondiale bewustwording van Tilburgers. Wij zijn ons niet alleen bewust van de mondiale uitdagingen, maar ook van het feit dat wat we doen effect heeft op de wereld en dat wat er gebeurt in de wereld effect heeft op ons in Tilburg. In onze activiteiten en bij events maken we dat duidelijk.

Meer over onze stichting, visie, missie, doelen en werkwijze, vind je op onze website <https://www.tilburg-matagalpa.nl/over-foot>.

Voor alle activiteiten kunnen we nieuwe vrijwilligers goed gebruiken. Onze vacatures staan op [www.vrijwilligerstilburg.nl](http://www.vrijwilligerstilburg.nl). Leuk? Laat het ons weten!

## Activiteiten

### Educatie bij onderwijsinstellingen

Hoe maak je mensen 'mondiaal bewust'? De meeste logische manier om dat te doen is met voorlichting en educatie. Om dit concreet te maken zijn scholen bij uitstek geschikt en een goede plek om de doelgroep kinderen en jongeren te bereiken.

### Basisscholen

Met basisschool Panta Rhei werkt de Stedenband al meer dan 30 jaar samen. Er wordt input geleverd voor de lessen wereldburgerschap in de projectperiode en er is de jaarlijkse sponsorloop en feestavond voor ouders en familie. Dan is de Stedenband ook aanwezig met een kraam. Sinds 2023 steunt de school met de opbrengst van de jaarlijkse sponsorloop meerdere goede doelen. Het onderwijs in Matagalpa is er daar een van. Nieuw in 2025 was de interesse van Montessorischool de



*Kerstactie Petteflet 2025*



*Docenten Petteflet met Frans*

Petteflet, in de Reeshof. Na een presentatie van de Stedenband voor het team, werd besloten tot een samenwerking. Meerdere docenten zijn geïnteresseerd in deelname aan de onderwijsreis (2026). In de Kerstperiode stond de Kerstactie in het teken van Matagalpa en werd aan de leerlingen en hun ouders diverse (les)activiteiten aangeboden en stonden wij op de markt met koffie, vogeltjes en boeken.

### Beatrix College

Het Beatrix College speelt voor Matagalpa bij de scholierencompetitie. Dit is een project dat Switch organiseert en waaraan groepen leerlingen van Atheneum 5 jaarlijks meedoen. Switch organiseert het spel. In de Raadszaal neemt het Beatrix het op tegen het Odulphus (gekoppeld aan Kenia) en het Willem II College (gekoppeld aan Sierra Leone). Ze krijgen vragen over duurzaamheid, ontwikkelings-samenwerking en actuele internationale vraagstukken. Daaraan voorafgaand ontvangen ze een lespakket en krijgen ze een door de Stedenband verzorgde gastles.

Onze wens is om de samenwerking met het Beatrix College te verbreden of te verdiepen. We hebben

een paar jaar samengewerkt met het tweetalig Havo. De laatste jaren lukt het echter niet om nieuwe afspraken te maken.

## Yuverta

Studenten en trainees ontwikkelden in samenspraak met een docent van Yuverta het lesprogramma Hands across the Globe voor studenten van Yuverta. Bijzonder is dat hierin de Inner Development Goals\* een plek krijgen én dat er wordt samengewerkt met Aqualí, een partner in Matagalpa. Het doel is om de jongeren – hoewel op afstand – met elkaar in contact te brengen en te laten nadenken over de uitdagingen om een eerlijke en duurzame wereld te bereiken, daar en hier. Tevens maken ze een actieplan zodat de theorie in praktijk wordt gebracht en ze bezig kunnen zijn met impact. In 2026 wordt dit programma uitgevoerd.



Team Beatrix met wethouder Kok

## Murales

Samen (muur)schilderen blijft een mooie manier om wensen voor een betere wereld om te zetten in aansprekende beelden. De Nicaraguaanse muurschilder Manuel Alániz doet dit vanuit de Nicaraguaanse organisatie Funarte in diverse landen en steden. Dit jaar deed hij een project op de school Zuidwester, sinds 2024 een nieuw contact voor de Stedenband. Leerlingen leverden tekeningen aan als input voor de mural met de Global Goals als uitgangspunt.

In het nieuwe pand van de Stedenband zijn twee panelen geplaatst in de entreehal. Afgebeeld zijn de huurders in dat deel van het Falcon-gebouw. Vrijwilligers en studenten hielpen met schilderen mee. Alle muurschilderprojecten werden meegefinancierd door het LBSNN (de koepelorganisatie van gemeenten in Nederland die samenwerken met Nicaragua) en het Platforma-netwerk van de Europese Unie.



Student schildert in Falcon gebouw



Twee studenten schilderen in Falcon gebouw

## Matagalpa bij events in de stad

Voor de zichtbaarheid en om een breed publiek te bereiken is de Stedenband op vele momenten in de stad aanwezig. In het voorjaar en de zomerperiode

**Kom met je familia de Latino sfeer proeven!**  
**QUE RICO!!**  
Latijnse Gastronomie & Latijnse Markt  
**ACTIVIDADES PARA TODOS**  
Kruisbeten, Piragua, Salsorecansens, Shows, Cytrodelas, Zumbas, Live muziek en nog veel meer.  
**MUCHA MÚSICA LATINA!!**  
Top DJs draaien Salsa, Bachata, Merengue, Reggaeton & más.  
**ENTRADA**  
Voorverkoop: €6,- t/m 27 Juni  
Aan de deur: €8,-  
Gedrukt vóór de 12 juni GRATIS  
Wijkcentrum De Poorten  
Hasselstraat 194, Tilburg  
GRATIS PARKEREN  
**KOOP NU JE TICKETS ONLINE [VOL-VOL]**  
saboreslatino@tilburg@hotmail.com

**ZONDAG JUNI 29**  
13.00-20.30 uur

**SABORES LATINOS**

WIJKCENTRUM DE POORTEN  
Hasselstraat 194, Tilburg

van 2025 waren we present bij Sabores Latinos, het Havenfeest, Mundial Korvel, Zomersmaak in Groeituin013, de boekenmarkt Boeken rond het Paleis en Mundial Noord. Onze kraam bood een wisselend aanbod; soms stond de koffie centraal, soms de boeken, soms de Global Goals sjoelbak en het voetbaldoel.



*Kraam bij Havenfeest*



*Global Goals sjoelen bij Mundial Noord*



*Bezoekers Sabores Litanos*



*Global Goals doelschieten bij Mundial Noord*

### Funky Market

In het najaar stond de Stedenband op de Funky Market en opende de winkel tijdens de aankomst van Sinterklaas en Kerst aan de Haven in de Piushaven.

Een vleugje wintermagie,  
aan de boulevard van Tilburg

# FUNKY MARKET

**Sint & Santa Local Shopping Edition**

**zondag 30 nov** **DESIGN**  
Vendeliërspark **FASHION**  
Piushaven **KUNST**  
Tamboerskade - Tilburg **AMBACHT**  
11.00-16.00 **VINTAGE**  
Gratis Entree

Tip: Neem naast je pinpas ook contant geld mee!

**FUNKY MARKET** × **PIJLSHAVEN** Deze editie Funky Market is een samenwerkingsproject met de BIZ Piushaven.

*Funky Market*



*Kraam Funky Market*

## Vogeltjesrace

En natuurlijk bouwden we de vogeltjesrace weer op tijdens de nostalgische kermis bij de Zeven Geitjes in het Wandelbos. Vele families bezoeken deze uitspanning, zeker in de zomer en tijdens de Kermis.

Deelnemers worden geïnformeerd, kiezen een van de Global Goals als doel en proberen vervolgens hun vogeltje als eerste over de finish te krijgen met een waterpistool. Daarnaast konden mensen Global Goals sjoulen (in 17 vakjes!) en met onze koffie kennismaken.



Vogeltjesrace



Vogeltjesrace



Familie met bordjes vogeltjesrace



In gesprek met kaartjes



Poster expositie

## Aandacht voor klimaat

In 2025 kwamen vier jongeren een traineeship doen via Milieudefensie. Eén van hen maakte kaartjes om met bezoekers en passanten in gesprek te gaan, een andere werkte mee aan de cursus voor Yuverta. De twee trainees die in het najaar kwamen, organiseerden de expositie 'Bewust van je Bonen' bij de Nachtzuster. Door een aantal organisatorische redenen kon het uiteindelijk maar twee weken, maar toch was het een leuke nieuwe plek met nieuwe ontmoetingen.

## Café Matagalpa

Dit jaar werd weer meer Matagalpa-koffie verkocht dan de afgelopen jaren. Zowel de particuliere abonnees als de zakelijke afnemers namen toe. Onder andere via het Business Open Duurzaam Tilburg netwerk deden wij nieuwe contacten met ondernemers op. Tevens vonden we een vrijwilliger die aan de slag gaat met de zakelijke markt.



*Opstart winkelteam*

de tweedehands boeken van Stichting Boek Winst. We zijn erg tevreden over deze locatie, waar ook diverse events plaatsvinden, maar in december werd bekend dat we er helaas niet kunnen blijven. We zijn daarom op zoek naar een andere locatie.

We merken dat het verhaal van de koffie(boeren) aanslaat en mensen een goed gevoel geeft. Dat biedt perspectieven voor verdere groei.

Met grote verwachtingen en veel plezier openden we in april onze fysieke winkel aan de Piushaven. Hier bereikten we dit jaar nieuwe klanten voor de koffie én



*Stadsgids met bezoekers in de winkel*



*Kastje bij de winkel*



*Sinterklaaskraam Piushaven*



*Winkeldeur*



*Kerst*



## Resultaten

### Educatie

Op Panta Rhei werden 650 leerlingen bereikt, 60 docenten en 1.300 ouders. Op de Petteflet ruim 200 leerlingen, 22 medewerkers en 450 ouders. Bij het Beatrix College werden 75 middelbare scholieren bereikt, 6 docenten en een onbekend aantal ouders.

### Murales

Bij het project op de Zuidwester bereikten we 200 leerlingen, 25 docenten en 400 ouders. In de entree van het Falcon-gebouw genieten dagelijks vele klanten die voor een van de ondernemers komen van de panelen.



Bezoekers Mundial Noord



Feestavond Panta Rhei



Mural basisschool Zuidwester

### Events

Op alle wat kleinere evenementen en markten samen zijn zeker 2.500 personen bereikt. Bij de Zeven Geitjes (nostalgische kermis) kwamen ongeveer 1.500 bezoekers voor de vogeltjesrace.

### Klimaat

Met de activiteiten van de Milieudefensie trainees bereikten we 250 mensen op markten en in de winkel, 30 mensen via de expositie. Daarnaast exposure via drukwerk en de socials, ook de socials van de Nachtzuster.



Trainees bij expositie

## Koffie

De koffie heeft twee nieuwe grootverbruikers als klant. Zij bereiken ongeveer 100 vrijwilligers/cliënten met het verhaal van onze koffie. Er zijn 11 nieuwe maandabonnees gekomen (het totaal aantal eind 2025 is 69). Er wordt 125 kilo koffie per maand verkocht, 15% meer dan in 2023 en 2024.

## Media

Het aantal unieke bezoekers op de website was ruim 26.000 (zie grafiek), een stijging van 5.000 ten opzichte van 2024. De bereikcijfers van de socials zijn licht gestegen. Via Facebook worden 550 personen bereikt en 100 met Café Matagalpa. Met Instagram worden ruim 250 personen bereikt en bijna 300 met Café Matagalpa. Dit laatste is een aanzienlijke stijging op een belangrijk medium voor de doelgroep voor onze koffie.

Onze digitale nieuwsbrief ¿Qué Pasa? verscheen vijf keer en gaat naar 430 lezers. De nieuwsbrief is tevens te vinden op de website. Op LinkedIn worden 200 personen bereikt, een lichte stijging. Op Bluesky (alternatief voor Twitter/X) bereiken we weinig mensen. In de pers, in diverse wijkkranten en op media van de Piushaven was veel aandacht voor de opening van onze winkel en voor onze business.

## Fondsen

De sponsorloop van Panta Rhei bracht 5.000 euro op, de scholierencompetitie van het Beatrix 300 euro. Op de Kermis verdienen we 750 euro en met de verkoop van boeken 3.500 euro.

Daarnaast ontvingen we diverse donaties.

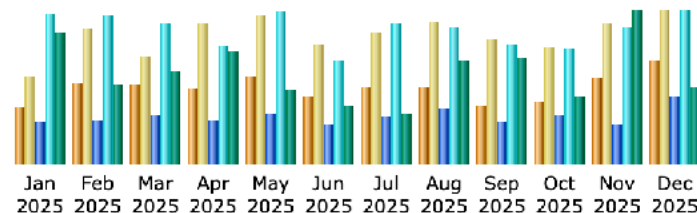
De totale opbrengsten ten behoeve van projecten in Matagalpa is als volgt:

- 8.500 euro voor beter onderwijs en tegen kinderarbeid
- 2.000 euro voor microkrediet
- 2.000 euro voor koffieboeren

We verkochten voor 22.000 euro aan koffie (bruto). We houden ongeveer 3.000 euro over als 'winst'.



*Klanten proeven koffie*



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2025	1,660	2,498	7,120	26,349	4.39 GB
Feb 2025	2,306	3,875	7,700	25,945	2.62 GB
Mar 2025	2,264	3,095	8,546	24,397	3.09 GB
Apr 2025	2,195	4,014	7,521	20,612	3.75 GB
May 2025	2,535	4,273	8,596	26,617	2.49 GB
Jun 2025	1,944	3,471	6,942	17,892	1.95 GB
Jul 2025	2,248	3,781	8,070	24,549	1.67 GB
Aug 2025	2,200	4,097	9,675	23,961	3.43 GB
Sep 2025	1,704	3,570	7,303	20,841	3.53 GB
Oct 2025	1,800	3,348	8,382	20,068	2.27 GB
Nov 2025	2,465	4,014	6,911	23,774	5.11 GB
Dec 2025	2,940	4,400	11,835	26,675	2.61 GB
Total	26,261	44,436	98,601	281,680	36.89 GB

## In Matagalpa

Onze partnerorganisatie Comité Mano Vuelta zit in een lastig parket. Ze bestaan nog steeds, en dat is al best bijzonder, maar ze kunnen niet meer samenwerken met openbare basisscholen. Het Ministerie van Onderwijs wil geen bemoeienis of bezoek op de scholen. Daarnaast wordt het ontvangen van fondsen en het uitvoeren van projecten steeds bureaucratischer, tijdrovender en duurder. Wat ons betreft is dit geen wenselijke situatie. Maar wat is het moeilijk voor het Comité (een zelfstandige vereniging) om het besluit te nemen om te stoppen als formele organisatie. Dat



*Whiteboard voor Oasis school*

voelt als falen en dat is teleurstellend, dat vinden wij ook.

Gelukkig is onze vriendschap sterk en blijven we in gesprek om te kijken wat wél kan. Dit jaar lukte het om de vorig jaar steeds uitgestelde onderwijsprojecten te realiseren. Op drie basisscholen die niet onder de verantwoordelijkheid van het ministerie vallen (maar zijn opgezet door kerken en particulieren) werd met Tilburgs geld gewerkt aan



*Nieuw dak voor lokaal Oasis school*



*Kinderen bij de Hormiguitas*



*Watertonnen voor Wesleyano school*



*Materialen en computers voor rurale school Juan Luis Barni*

beter onderwijs. Op de scholen Oasis en Wesleyano in de arme wijk Sor Maria Romero en op de school Juan Luis Barní in het dorp Samulalí is gewerkt aan infrastructurele verbeteringen, zijn materialen aangeschaft, meubilair en computers. Dit alles voor een totaalbedrag van ruim 17.000 dollar. Dank aan alle scholen, met name Panta Rhei, en donateurs voor het bijdragen aan de verbeteringen



*Kinderen uit arme families krijgen materialen*

van de condities van deze scholen en de kwaliteit van het onderwijs!

Ook steunden we opnieuw het centrum voor kansarme kinderen las Hormiguitas, momenteel functionerend onder de naam Construyendo Huellas. Ongeveer 60 kinderen krijgen ondersteuning bij hun schoolactiviteiten, ontspanning en psychologische hulp. Samen met een Zwitserse en Duitse organisatie zorgen we ervoor dat ze kunnen blijven functioneren.



*Een uitje voor de kinderen van de Hormiguitas*

## Koffieboeren

De koffiecoöperatie UCA San Ramón heeft in 2025 een project ter waarde van 10.000 dollar uitgevoerd om vrouwelijke koffieboeren weerbaar te maken tegen de klimaatveranderingen met nieuwe aanplant en een



*Koffieboerinnen op de plantage*



*Ongebrande koffiebonen*



*Koffieboerin*



*Jonge koffieboerin*



*Koffie en boeken in onze winkel*

andere werkwijze op de plantages. Tevens is een nieuw project ingediend waarvoor de fondswerving nog moet worden opgestart.

### Ondersteuning

De Stedenband vindt het belangrijk om groepen kansarme kinderen, docenten, vrouwen en koffieboeren te blijven ondersteunen. De projecten droegen aan de volgende Global Goals bij: Kwaliteitsonderwijs, Gendergelijkheid, Eerlijk werk en economische groei, Verantwoorde consumptie en productie, Klimaatactie en Partnerschap.



## Microkredietvrouwen

Microkredietorganisatie Fumdec werkt met leningen van het kredietfonds van het Landelijk Beraad Stedenbanden. Daarnaast ontvingen ze van ons 4.000 dollar voor aanvullende trainingen voor de vrouwen.



*Vrouwen die zaken doen dankzij microkrediet*

## Vooruitblik

De binnen de Stedenband functionerende perspectiefgroep rondde zijn advies af en presenteerde dit aan het bestuur en de vrijwilligers. De conclusie was dat we met de koffie een prachtig product in handen



hebben om de verkoop aan organisaties en bedrijven verder uit te breiden. Het doel voor de komende jaren is dan ook om meer zakelijke klanten te vinden in het midden- en kleinbedrijf en zo meer winst te maken ten behoeve van het werk van de stichting. Dat staat ons dus in 2026 te doen.

## Nieuwe aanwas

We merken dat jonge vrijwilligers en studenten ons goed weten te vinden via de vrijwilligersbank en andere kanalen. Dat stemt hoopvol!



*De perspectiefgroep bij een workshop*



*Het gebouw aan de Piushaven met onze winkel*

## Verhuizing

Zoals al vermeld bij het hoofdstuk Café Matagalpa zullen we in 2026 weer moeten verhuizen. Momenteel is onzeker of het lukt om iets betaalbaars te vinden, maar we houden alle opties open. Met onze partnerorganisatie gaan we tijdens het onderwijswerkbezoek (april/mei 2026) in gesprek over de mogelijkheden voor de toekomst.

## Agenda

Houd onze Agenda in de gaten voor alle activiteiten  
Agenda ([tilburg-matagalpa.nl](http://tilburg-matagalpa.nl)).  
Heb je ideeën of ervaring? Van harte welkom!



*'Keep the good things going'*