



# Jaarverslag 2021

## Stedenband Tilburg-Matagalpa



## Voorwoord

Het jaar 2021 was nog steeds een jaar dat in het teken stond van corona. Dit betekent dat we tot dusver veel activiteiten die we normaal organiseren, niet hebben kunnen uitvoeren. Niettemin hebben een aantal activiteiten wel doorgang kunnen vinden. Welke dat zijn, lees je verderop in het jaarverslag. Vanaf heden kun je het jaarverslag van de Stedenband uitsluitend nog online lezen. Vanwege subsidievermindering zijn we helaas genoodzaakt ons informatieblad *¡Cómo No!* met daarbij het fysieke jaarverslag stop te zetten. Een online nieuwsbrief en jaarverslag hebben daarentegen een veel lagere impact op het milieu en is daarmee duurzamer. Daarnaast hopen we een groter en breder publiek te bereiken. Ben je benieuwd naar wat de Stedenband Tilburg-Matagalpa, mede dankzij de enthousiaste inzet van de coördinator, het bestuur, de vrijwilligers, de financiële bijdrage van de gemeente en onze trouwe donateurs specifiek heeft bereikt in 2021 en nog wil

bereiken? Bekijk dan ons jaarverslag en de jaarrekening. De belangrijkste cijfers en resultaten van 2021 zijn in deze documenten te vinden.

Voor nu wensen we je veel leesplezier toe, waarbij we de hoop hebben dat dit verslag je inspiratie geeft om ons te blijven volgen.

## Stedenband Tilburg-Matagalpa

Beneluxlaan 74

5042 WS Tilburg

Telefoon: 013 - 536 8706

Email: [stedenband@tilburg-matagalpa.nl](mailto:stedenband@tilburg-matagalpa.nl)

Site: [www.tilburg-matagalpa.nl](http://www.tilburg-matagalpa.nl)

De STM is te vinden op Facebook en Instagram of volg ons op Twitter @mimatagalpa.

Ons project Social Tourism Nicaragua is ook te vinden op Facebook en Instagram.



*Eén van de hoogtepunten in 2021 was de lancering van onze eigen koffie "Café Matagalpa"*



## Jaarverslag

Voorwoord

Colofon

1 Wie zijn wij en wat doen wij?

2 Activiteiten

3 Resultaten

4 Vooruitblik

## Colofon

Samenstelling Miranda van der Klaauw

Redactie Marijke Verhagen

Foto's (C) CMV

(J) Jeanne Mooren

(G) Gé Mooren

(M) Miranda van der Klaauw

(S) Sander van Bussel

(Ta) Tamara Prado

(To) Toon Oomen

(Y) Yannick Marinus

Vormgeving Henk Toet

## Bestuur

Frans Couwenberg (voorzitter)

Robert van der Linden (penningmeester)

Theo Smeele (secretaris)

Anneke Kolen

Wies van Berkel

Theo Hoedjes

## 1 Wie zijn wij en wat doen wij?

De Stichting Stedenband Tilburg-Matagalpa (STM) is een vrijwilligersorganisatie in Tilburg die al vele jaren intensieve contacten onderhoudt met organisaties in de zusterstad Matagalpa in Nicaragua (Midden-Amerika). Comité Mano Vuelta (CMV) is onze directe partner in Matagalpa. Zij zijn de verbinding tussen de STM en de verschillende groepen en organisaties aldaar. De STM en CMV willen bijdragen aan een duurzame en rechtvaardige ontwikkeling in zowel Tilburg als Matagalpa.

De Stedenband ondersteunt projecten en informeert de inwoners van Tilburg over de situatie in Nicaragua. De projecten die wij in Matagalpa faciliteren zijn: beter onderwijs, microkrediet voor vrouwen, steun voor kleine koffieboeren en social tourism. Naast het geven van financiële steun, worden ook kennis en ervaring uitgewisseld.

Wij streven ernaar dat wij ons in Tilburg en omstreken niet alleen bewust zijn van de mondiale problematieken en uitdagingen, maar realiseren ons dat wat wij doen effect heeft op de wereld en wat er gebeurt in de wereld effect heeft op ons in Tilburg. Bevorderen van bewustwording in het kader van de Global Goals hoort hier eveneens bij, gezien wij ons ook inzetten voor een eerlijke en duurzame wereld.

Wij werken hieraan door het organiseren van events en informatieve en fondswervende activiteiten. Dat doen wij samen met een groep actieve, betrokken en deskundige vrijwilligers en door de actieve participatie van Tilburgers aan initiatieven. We stimuleren de samenwerking met diverse initiatieven van inwoners, bedrijven en organisaties, zowel inhoudelijk als financieel.

Voor hen die meer willen weten over wie wij zijn en wat wij doen, wat onze visie, missie en doelstelling is, zie onze website [www.tilburg-matagalpa.nl](http://www.tilburg-matagalpa.nl).

Bij dit alles hebben wij voortdurend nieuwe deelnemers/vrijwilligers nodig die informatieve activiteiten, sponsoracties en events willen opzetten, coördineren en/of begeleiden of affiniteit hebben met social media.

## 2 Activiteiten

Zoals vermeld in het voorwoord, hebben we ondanks corona gelukkig nog een aantal activiteiten kunnen organiseren. Deze willen we graag met je delen. We zijn gestart met online boekverkoop en hebben diverse boekenmarkten georganiseerd. Er heeft een projectweek voor het tweetalig havo op het Beatrix College en een Vuelta fietstocht plaatsgevonden. Het Werklab T4GG heeft de Global Goals bij Tilburgse partners op de kaart gezet. De openbare basisschool Panta Rhei vierde in het najaar zijn 20-jarig bestaan, waarbij ook aandacht was voor de scholenband met Matagalpa. Daarnaast hebben we samengewerkt met het BeweegBuro en heeft de lancering van Café Matagalpa plaatsgevonden. Intussen hebben we nieuwe vrijwilligers ontvangen en is er meer aandacht gekomen voor het werven van meer nieuwe (jonge) vrijwilligers. Hieronder vind je een uitgebreidere toelichting op deze activiteiten.



*Online overleg met onze partners (M)*

### Boeken

In onze zoektocht naar alternatieve activiteiten (i.v.m. de beperkende corona maatregelen) ontstond het idee om bij Boekwinkeltjes.nl een online



boekwinkel te openen (type Matagalpa in de zoekbalk en zie hier onze boekencollectie). De verkoop van tweedehands boeken is goed voor het





milieu en met de opbrengst steunen we onze projecten in Matagalpa. Een zeer aardige bijkomstigheid was dat sommige mensen spontaan een extra bedrag betaalden bij de aanschaf van hun boek(en). We waren fysiek aanwezig op de boekenmarkt 'Boeken rond het Paleis' en bij een boekenverkoop in Rijen bij onze boekenpartner 'Boek winst'. Daar kon ook onze koffie Café Matagalpa worden geproefd. Ben je boeken aan het opruimen of ga je dat binnenkort doen? Je kunt ze bij ons inleveren!

*Boeken- en koffieverkoop in Rijen (M)*

### **Beatrix College**

De Nicaragua projectweek op het Beatrix College heeft de leerlingen 'ondergedompeld'. Ze kregen inspirerende workshops aangeboden, gegeven door diverse experts (Nicaragua algemeen, koffie, toerisme, koken en Spaans). Daarnaast verkochten de leerlingen balsahouten vogeltjes in winkelcentrum de Heyhoef. Op deze manier hebben ze Nicaragua gezien, gehoord en geproefd. Er is ook een online uitwisseling met de school Solingalpa in Matagalpa, maar dat moet nog meer handen en voeten krijgen.

We hebben inmiddels een stevige(r) positie verworven bij het Beatrix College en ook bij de MBO-opleiding Yuverta (v/h Helicon). De muurschilderprojecten



*Afsluiting Beatrix projectweek in de aula (Ta)*

op beide scholen gingen niet door, deze zijn verschoven naar 2022.

Nieuw is interesse van de International School Breda, waar de docent Spaans een uitwisseling wil opzetten met een school in Matagalpa. Het eerste contact is gelegd.



*Nieuwe toiletten voor de school Solingalpa (C)*



## Vuelta fietstocht

Bij de fietstocht kregen de deelnemers informatie over het koffieproject in Matagalpa en over natuur- en milieuvriendelijke initiatieven in en om Tilburg. Deze zijn vaak op mooie locaties gelegen en worden gedragen door gepassioneerde mensen. Dit levert het besef op van het belang van een goede zorg voor de omgeving, net als de koffieboeren dat doen in hun ecosysteem rondom Matagalpa.



*Deelnemers bespreken de route (To)*



*Even pauze op schijnvliegveld de Kiek (Y)*



*Koffieboeren in Matagalpa krijgen een training (C)*



*Koffieboeren bereiden zich voor op het veranderende klimaat (C)*



## Werklab T4GG

Het Werklab Tilburg4GlobalGoals (T4GG) was onderdeel van de plannen voor T4GG in het weekend van de Tilburg Ten Miles. De zondag met de T4GG-Boulevard werd helaas gecancelled. Voor de Boulevard is in 2021 wel veel voorwerk verricht. We hopen dat deze inspanningen zich in 2022 uitbetalen. Op de zaterdag kwam een grote groep mondiale en maatschappelijke Tilburgse organisaties op uitnodiging van de STM,



het Landelijk Beraad Stedenbanden Nederland Nicaragua (LBSNN) en de gemeente Tilburg samen om hun bereidheid uit te spreken om werk te maken van T4GG: voor een eerlijke en duurzame toekomst. Burgemeester Weterings besprak zijn ideeën over het Tilburgerschap met de aanwezigen.

*Global Goals-borden voor de TTM-Boulevard (M)*



*Burgemeester Weterings bij het Werklab T4GG (M)*



*Onze partner zorgde voor Covid-preventie-maatregelen (C)*

## Obs Panta Rhei

De openbare basisschool Panta Rhei vierde in het najaar zijn 20-jarig bestaan. Natuurlijk was er ook aandacht voor de scholenband. Vanuit Matagalpa kwamen diverse felicitaties binnen en de school organiseerde een (i.v.m. corona kleine) sponsoractiviteit. Zo kwam Matagalpa in dit voor de school ook weer hectische jaar toch nog 'langs' bij de kinderen, de docenten en de ouders. Er werden ook plannen en afspraken gemaakt voor 2022, als hopelijk weer als vanouds de Matagalpa Weken kunnen plaatsvinden.



*Ook schoolkinderen in Matagalpa verkopen spulletjes voor beter onderwijs (C)*

*De sponsorloop in 2019 (M)*

## BeweegBuro

Al enige jaren wordt samengewerkt met het BeweegBuro. Dit Buro is gespecialiseerd in aantrekkelijke en betaalbare werkvormen om kinderen te laten sporten en bewegen. Een serie 'beweegboekjes' is vertaald in het Spaans en opgestuurd naar Matagalpa. De docenten op de zusterscholen zijn hiermee aan de slag gegaan.

Basisschool docenten in Tilburg en Matagalpa onderhouden online contact en werken verder aan de in eerdere uitwisselingen opgedane kennis/informatie.



## Pabo

De samenwerking met de docentenopleiding Pabo verloopt moeizaam; Matagalpa vraagt regelmatig om contact, Tilburg heeft weinig mensen/tijd. Voor 2022 is het plan om iets te gaan doen met rekenen in combinatie met *outdoor learning*, als het kan online, dit t.b.v. de verbetering van de didactiek van het rekenen op Matagalpese scholen. De STM heeft wel twee keer voorlichting gegeven bij Fontys aan studenten van de minor Global Development Issues. Studenten van deze minor hielpen ons ook met de voorbereidingen van Café Matagalpa.



*Studenten van de UNAN Matagalpa presenteren hun innovatieve product (C)*



## Café Matagalpa

De verkoop van koffie uit Matagalpa is een oude wens en is nu, dankzij de inzet van enkele studenten en vrijwilligers, gerealiseerd. Café Matagalpa is een sociale onderneming van de STM en kan, naast het steunen van de koffieboeren, extra inkomsten genereren voor de stichting. Op 30 oktober startte de verkoop van Café Matagalpa met een proeverij in café LOOS! Een groot artikel in het Brabants Dagblad informeerde de Tilburgse bevolking. In onze webshop is de koffie te bestellen en kun je meer achtergrondinformatie over Café Matagalpa vinden ([klik](#)).



*De koffie is gebrand (S)*



*.... wordt gecupt (S)*



*.... en geproefd (S)*



*Café Matagalpa klaar voor de verkoop (J)*



*Koffieproeverij bij café LOOS! (G)*

Er is contact gelegd met Goei Eete, de Wereldwinkel en enkele partners voor de verkoop van onze koffie via deze kanalen. De verkoop in november en december en het aantal afgesloten abonnementen beloven veel goeds voor de toekomst.



Café Matagalpa is 100% arabica, fairtrade én biologisch. Klimaat is een factor van groeiend belang wereldwijd. De verbouw van koffie in de bergen van Matagalpa, door onze partners, gaat samen met de zorg voor het ecosysteem en het leefgebied van de boeren. Dat kunnen wij op deze manier mede in stand houden.



## Vrijwilligers

We hebben nieuwe vrijwilligers mogen begroeten, en we hebben ons bij Expeditie Nieuwe Gezichten aangemeld, een traject vanuit ContourdeTwern om nog meer nieuwe (jonge) vrijwilligers te enthousiasmeren en voor taken en klussen te interesseren. We willen onze eigen kanalen meer gaan inzetten, o.a. de website, nieuwsbrief en social media, om nog meer vrijwilligers te kunnen bereiken.



*Zomeravondwandeling met onze vrijwilligers (M)*



*Jongeren van Aqualí werden opgeleid tot tweetalige milieuleiders (C)*

## 3 Resultaten

De resultaten over de uitgevoerde activiteiten van het afgelopen (corona)jaar waren ietwat tegenvallend, maar niettemin hoopvol en stimulerend. Datgene wat we konden organiseren, hebben we met veel bezieling gedaan, samen met 1000 deelnemers/bezoekers, waaronder 60 deelnemende jongeren van het Beatrix College en 40 vrijwilligers. Daarnaast werkten vrijwilligers en studenten 2.000 uur voor onze stichting en heeft LBSSN 200 uur besteed in Tilburg t.b.v. het netwerk/platform T4GG. Om ons online bereik nog meer te vergroten, hebben we veel berichten geplaatst op de website; in de digitale nieuwsbrief en in ons informatieblad (beide bereikten ongeveer 500 personen); op de social media (bijna 500 volgers op Facebook, 200 op Instagram en 300 op Twitter) en er zijn diverse persberichten verschenen in de lokale media en in wijkkranten. Het aantal bezoekers op onze website is sinds 2020 toegenomen.

### Ontvangen donaties en gegeneerde opbrengsten

Voor het verbeteren van het onderwijs in Matagalpa hebben we 3.730 euro aan donaties ontvangen, waarvan ongeveer 1.000 euro is opgehaald door leerlingen van het Beatrix College met de verkoop van vogeltjes. Voor het centrum voor kansarme kinderen *las Hormiguillas* hebben we 1.715 euro aan donaties ontvangen en voor de campagne Stop Kinderarbeid 1.704 euro. Voor het microkredietproject kwam 1.873 euro binnen en voor het koffieproject 2.093 euro, waarvan ongeveer 700 euro door de verkoop van boeken. Ondanks het feit dat de politieke situatie in Nicaragua nog steeds

moeilijk is, werken onze partners zonder aarzelen aan bovengenoemde projecten en bereiken zij de doelgroepen die we willen steunen.

Van onze vriendenstichting Amigos de Matagalpa ontvingen we 5.000 euro, van lezers van ons informatieblad 476 euro en 665 euro ontvingen we aan overige baten.

De verkoop van Café Matagalpa bracht 1.862 euro op en ten slotte hebben we nog 300 euro aan uren kunnen declareren bij het Beatrix College voor de projectweek.



*In Matagalpa werd de Stedenband-mural opgeknapt (C)*

#### 4 Vooruitblik

We hopen volgend jaar (in een gewenste coronavrije wereld) onze veelbelovende activiteiten, events en projecten te kunnen voortzetten en uitbreiden.

We willen blijven bijdragen aan de versterking van het onderwijs in de regio Matagalpa met geld en kennis. Dit willen we onder meer doen door het vervolgen van activiteiten op (basis)scholen in Tilburg en Matagalpa, via projectweken en de sponsorloop. Tevens willen we de kennisuitwisseling tussen docenten en Pabo-studenten uit Tilburg en Matagalpa optimaliseren en continueren.

Evenzo blijven we actief bezig met de economische bewustwordingsactiviteiten over koffie, microkrediet en

toerisme en willen we deze opschalen.

Verder zullen we actief deelnemen aan de gezamenlijke activiteiten die gericht zijn op mondiale bewustwording en de Global Goals, samen met andere mondiale organisaties in Tilburg (o.a. op de Kermis en de Tilburg Ten Miles).

We zullen nog meer aandacht gaan besteden aan PR, marketing en communicatie in Tilburg en tevens willen we de online zichtbaarheid van onze stichting vergroten en ons meer richten op de doelgroep jongvolwassenen. Café Matagalpa leent zich hier bij uitstek voor.

En *last but not least* hopen we weer snel reizen naar Matagalpa te kunnen organiseren. Kortom: er staat weer genoeg op de planning. Een heus Toekomstplan Stedenband 2.0 geeft ons richting voor de komende jaren.

Rest ons nog iedereen heel hartelijk te bedanken die bijgedragen heeft aan het succesvolle verloop van het afgelopen jaar!



*'Keep the good things going'*